



FICHE MISSION STAGE 6 MOIS : Organisateur d'évènements de sensibilisation via les acteurs institutionnels

L'association :

On the Green Road, c'est au départ une aventure de 18 000 km à vélo autour du monde, à la rencontre des initiatives écologiques locales. Au fil des rencontres, c'est ensuite un film documentaire de 80 minutes, des expositions photo, des ateliers, des débats de sensibilisation aux réalités de terrain. Une vision humaine et constructive des questions environnementales, partagée au cours de centaines d'évènements par une équipe de 6 personnes.

Demain, ce sera un hub de projets et de bénévoles, souhaitant sensibiliser aux réalités de terrain découvertes lors d'explorations initiatiques, une communauté médiatique citoyenne et constructive.

APPORTE TA PIERRE À L'ÉDIFICE : REJOINS L'ÉQUIPE !

Description de la mission :

Si l'association était une fleur, tu en serais la tige. C'est en effet grâce à ton pôle proposant une offre aux institutions que l'association subvient à ses besoins et peut grandir. Tu travailleras donc à la sensibilisation via les missions suivantes :

- Développement d'un portefeuille de clients institutionnels : entreprises, mairies, écoles, maisons de quartier, maisons rurales, etc... On the Green Road a sa place absolument partout !
- Événementiel d'impact: mettre en place et coordonner des expositions photos, des projections, des ateliers, des conférences. Une sensibilisation impactante, et sur mesure.
- Business modeling : Offrir des prestations sérieuses nous permet de grandir en toute indépendance financière. Tes propositions d'amélioration du business model seront bienvenues.
- Coordination d'équipe pour développer l'offre: Au sein de l'équipe, nous accompagnons des projets d'exploration audiovisuelle, tissons des partenariats, créons des ateliers sur mesure, Une fois structurés et prêts au partage, ces contenus enrichiront ton catalogue. Tu impulseras l'équipe de volontaires pour générer ces nouveaux outils de sensibilisation.
- Participation active à la vie de l'association en général : brainstorming, événementiel, réflexion stratégique... Dans notre organisation, chacun a sa part dans les décisions !

Finalement, tu ne feras rien de moins qu'élargir le canal de diffusion de fous projets, leur donnant l'air et les finances pour continuer leur travail de sensibilisation ... Tu permettras à tout un nouvel écosystème médiatique de vivre.

Tes talents :

- Tu as de vraies qualités de communicant(e), de la répartie et une grande aisance à l'oral.
- Tu as au moins 1 expérience en business development, idéalement dans une startup.
- Tu es dynamique et pro-actif
- Tu es rigoureux et persévérant (tu ne lâches rien et un non ne te fait pas peur).
- Tu es sensible à l'entrepreneuriat, l'économie collaborative et l'écosystème des startups.
- Tu as la tête sur les épaules car ce poste à responsabilités s'adresse à une personne passionnée qui est prête à s'investir et aime les challenges quotidiens.

Tes bénéfices :

- Ici, on te responsabilise; tu bénéficieras d'une grande autonomie dans ton domaine.
- Tu participeras à des actions de sensibilisation environnementale à fort impact, agissant chaque jour pour la planète
- Tu baigneras dans un milieu associatif à dimension entrepreneuriale
- Tu seras constamment en lien avec le monde de la création audiovisuelle et de l'expédition
- Si tout se déroule bien, il pourra y avoir beaucoup plus qu'un stage à la clé pour toi !

Ton salaire pourra aussi varier selon les niveaux d'objectifs mutuellement fixés et les résultats. Intéressé(e) ?

Exprime ta motivation accompagnée d'un CV à simeon@onthegreenroad.com !

